

Serão as tipologias partidárias capazes de prever comportamento? Um ensaio exploratório

Rui Oliveira
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
Universidade Nova de Lisboa

Resumo

As tipologias partidárias, que classificam os partidos na perspetiva da sua organização, profissionalização, filiação, democracia intrapartidária, comunicação política e estratégias de campanha, liderança, são um instrumento teórico e empírico para uma variedade de projetos de investigação sobre partidos políticos, competição e representação política. No artigo apresenta-se uma proposta de análise que procure incorporar, de forma mais sistemática, a relação entre o tipo de partido e os *outcomes* políticos e a competição partidária, com o objetivo de fornecer pistas para um estudo mais alargado sobre a capacidade das tipologias partidárias preverem comportamento.

Palavras-chave: tipologias partidárias; resultados políticos; competição partidária.

Are party typologies capable of predicting behavior? An exploratory essay

Abstract

Party typologies, which classify parties from the perspective of their organization, professionalization, membership, intra-party democracy, political communication and campaign strategies, leadership, among others, are a theoretical and empirical instrument for a variety of research projects on political parties, political competition and representation. This article presents a proposal for analysis that seeks to incorporate, in a more systematic way, the relationship between the type of party and political outcomes and party competition, in order to provide clues for a broader study on the party typologies' ability to predict behavior.

Keywords: party typologies; political outcomes; party competition.

Les typologies de partis sont-elles capables de prédire comportement? Un essai exploratoire

Résumé

Les typologies des partis, classent ces derniers dans la perspective de leurs organisation, professionnalisation, affiliation, démocratie intra-parti, communication politique et stratégies de campagne,

direction, sont l'instrument théorique et empirique pour une variété de projets de recherche sur les partis politiques, la concurrence et la représentation politique. Cet article présente une proposition d'analyse qui tente d'intégrer, de manière plus systématique, la relation entre le type de parti, les résultats politiques et la compétition partisan, afin de fournir des indices pour une étude plus large sur la capacité des typologies des partis à prédire comportement.

Mots-clés: typologies des partis; résultats politiques; compétition partisan.

¿Las tipologías de partido son capaces de predecir comportamiento? Un ensayo exploratorio

Resumen

Las tipologías de partidos, que clasifican a los partidos desde la perspectiva de su organización, profesionalización, afiliación, democracia intrapartidaria, comunicación política y estrategias de campaña, liderazgo, son un instrumento teórico y empírico para una variedad de proyectos de investigación sobre partidos políticos, competencia y representación política. Este artículo presenta una propuesta de análisis que busca incorporar, de manera más sistemática, la relación entre el tipo de partido y los resultados políticos y la competencia partidista, con el fin de proporcionar pistas para un estudio más amplio sobre la capacidad de las tipologías de partido para predecir comportamiento.

Palabras clave: tipologías de partidos; resultados políticos; competencia partidista.

Introdução¹

Maurice Duverger comentou que “atualmente é impossível descrever seriamente os mecanismos comparativos dos partidos políticos e, no entanto, é indispensável.” Os partidos políticos são essenciais na arena democrática e, mesmo com todos os vaticínios em relação ao seu declínio, podemos beneficiar com o aprofundamento do que sobre eles sabemos. Juan Linz (Gunther *et al.*, 2002: 291), provocadoramente, alerta para o paradoxo que os partidos políticos enfrentam dentro da ciência política: nas sociedades onde a liberdade de expressão é tida como certa, existe uma unanimidade manifesta na alocação de legitimidade na “democracia como forma de governo” e que nas democracias “os partidos políticos são essenciais” para o seu funcionamento; todavia, em paralelo, vemos um progressivo sentimento de suspeita e descontentamento com os partidos políticos, resultando numa certa ideia da sua “obsolescência ou declínio”.

Não obstante, é inquestionável o seu lugar na ciência e sociologia política. O estudo formal (na linha do que Anson D. Morse, no séc. XIX, discutiu) dos partidos, nomeadamente as

¹ Agradeço à Fundação para a Ciéncia e Tecnologia pela bolsa individual de doutoramento (SFRH/BD/128780/2017). Aos revisores anónimos, cujos comentários ajudaram a clarificar o artigo. Uma palavra de agradecimento a Jane Green e Michael Lewis-Beck pelos comentários a uma versão inicial e a Manuel Cardoso e Marco Lisi pelo apoio. Qualquer erro é, naturalmente, da minha inteira responsabilidade.

tipologias partidárias (Duverger, 1954; Kirchheimer, 1966; Katz *et al.*, 1995), estudos sobre a sua definição e as suas origens sociais e políticas (e.g., Schattschneider, 1942; Michels, 2001; La Palombara *et al.*, 1972; Lipset *et al.*, 1967; Lipset, 2001). Ou em termos do seu ideal substantivo (entendido, genericamente, como comportamento dos partidos políticos), onde a investigação desenvolveu trabalhos sobre: a organização e filiação partidária (Mair *et al.*, 2001), competição partidária (por exemplo Green, 2007; Robertson, 1976), partidos políticos, comunicação política e campanhas eleitorais (Norris, 2000; Norris, 2004; Scammel, 1999; Newman, 1999; Lees-Marshment, 2011; Gibson, 2009). Mas, defendo, a literatura tem ainda negligenciado, até certo ponto, as conexões entre tipos de partido e estratégias de competição ou resultados políticos (aqui como sinónimo de *political outcomes*), e, assim, a pergunta que se impõe, e sobre a qual este texto se baseia, é: diferentes tipos de partidos produzem diferentes resultados – tipos de competição e representação? Este texto tem como objetivo discutir e propor uma nova forma de olhar para os partidos políticos contemporâneos. Especificamente, aprofundar a nossa compreensão sobre competição partidária, *outcomes* partidários e comportamento partidário.

Posicionamento teórico

Este artigo situa-se no campo do comportamento partidário comparativo e busca incorporar atributos da política comparada menos sistematizados até ao momento. Tem, assim, dois objetivos principais. O primeiro, dar continuidade a anteriores experiências bem-sucedidas de recolha e disseminação de padrões de comportamento partidário, abordando-o de maneira mais detalhada em relação aos dados sobre o comportamento e resultados partidários. Essa continuidade será amparada numa metodologia e projeto de pesquisa que, espera-se, ajude com novas ideias sobre o comportamento partidário. Este esforço é crucial em pelo menos duas formas: somente através da recolha contínua de novos dados sobre o comportamento e *outcomes* partidários podemos asseverar que a comunidade internacional de Ciências Sociais seja capaz de investigar padrões de continuidade e dinâmica de mudança entre partidos políticos; e para garantir que os partidos políticos continuem a ser incluídos na pesquisa comparativa, onde, ao reintroduzir a dinâmica dos tipos de partidos e *outcomes* partidários, poderíamos obter uma nova perspetiva sobre o comportamento dos partidos políticos. O segundo objetivo é de natureza mais teórica e está relacionado com uma questão relevante: como é que alterações institucionais e políticas no contexto do comportamento partidário, especificamente os diferentes tipos de partidos, afetam os padrões de comportamento e resultados partidários em relação à esfera política?

Tendo em consideração este conjunto de objetivos, importa definir por que razão o estudo dos *outcomes* de partido político é importante, e, sucintamente, qual é o estado da arte nesse

campo específico. O estudo de partidos políticos é um dos assuntos mais abordados na ciência política. Abrange o estudo da filiação partidária, profissionalização, campanhas eleitorais, os efeitos de tipos de partidos e liderança partidária (Lobo, 2008), organização política (van Biezen, 2003), tipologias políticas, tipos de partidos e funções políticas (Ghunter *et al.*, 2001; Ghunter *et al.*, 2003; Ghunter *et al.* 2002; Katz *et al.*, 1995; Neumann, 1956; Panebianco, 1988), partidos e competição política (Green, 2007; Carmines *et al.*, 1980), *internal party politics* (Katz, 2005), democracia partidária (van Biezen, 2008) e regulamentos partidários (Bolleyer, 2018). Em todos estes estudos há uma tendência comum (o desenvolvimento institucional dos partidos políticos) onde se observa a importância dos resultados políticos – nas suas diversas formas – na formação dos partidos políticos e suas estratégias de competição.

Contudo, argumento que há uma lacuna na literatura: as consequências de um conjunto de características dos partidos não são consideradas como um efeito possível (ou manifesto) nos resultados de partidos políticos, tais como diferentes tipos de competição e representação. Por exemplo, algumas tipologias têm um conjunto de expectativas comportamentais dos partidos no contexto de campanhas políticas, atribuindo uma série de características partilhadas por partidos dentro da mesma família partidária (Ghunter *et al.*, 2003). No entanto, o Partido Socialista Português, o Partido Trabalhista e o Partido Democrata, apesar de serem diferentes em termos da sua profissionalização, no uso de técnicas modernas ou pós-modernas de campanha, na utilização mais ou menos intensa de especialistas em sondagens e/ou estudos de opinião, etc., são genericamente organizados e classificados por terem o mesmo conjunto de *outcomes* de estratégias de campanhas eleitorais. Verifica-se, assim, que não parece existir ainda uma análise suficientemente profunda e sistemática dos efeitos do tipo de partido na natureza ou dinâmica dos resultados político partidários (neste caso, estratégias de competição das campanhas eleitorais e a sua relação com as tipologias partidárias²).

Num sentido mais amplo, julgo necessário ir além dessa caracterização e tentar entender, de forma mais completa, como diferentes tipos de partidos moldam a natureza da representação e estratégias de competição dos partidos políticos.

O foco na natureza dos *outcomes* (resultados) dos partidos políticos é importante porque os partidos funcionam como mensageiros da qualidade da democracia: são uma variável chave na compreensão da natureza do relacionamento entre eleitores e instituições políticas. Portanto, é expectável, até certo ponto, uma larga gama de diferentes *outcomes* e observar transformações: líderes e tipos de partidos (Lobo, 2008), posicionamento das políticas públicas e competição

² Aqui, alguns autores têm dedicado, recentemente, a sua investigação a melhor compreender este puzzle. Um exemplo particularmente inovador e original é o de Miguel Maria Pereira (2020).

espacial (Adams, 2001), estratégias de campanha (Ghunther *et al.*, 2003), *issue voting* e tipos de partidos (Carmines *et al.* 1980). Nesse sentido, ainda que necessariamente em aberto nesta fase, avanço algumas hipóteses de investigação futuras. Do ponto de vista organizacional, que os *Mass Based Parties* serão menos sensíveis a mudanças na esfera política que partidos *catch all* ou partidos eleitoralistas (*electoral parties*). E, na mesma linha, que a família dos partidos terá um impacto na importância organizacional do líder. Em termos estratégicos, a natureza das estratégias de campanhas eleitorais será moldada pela natureza da competição estatal³ e pelo tipo de partido, a natureza da ideologia e *issue and valence competition* (Green, 2007; Pereira, 2020).

Katz e Mair (1995: 6) sustentam que “o desenvolvimento de partidos nas democracias ocidentais tem refletido um processo dialético no qual cada novo tipo de partido gera uma reação que estimula um maior desenvolvimento, levando assim a outro tipo de partido e a outro conjunto de reações, e por aí adiante”, demonstrando que a relação entre tipos de partidos e comportamento partidário é um processo contínuo – para além de reforçar a permanente relevância dos partidos políticos.

Notas inacabadas sobre o Desenho de pesquisa & Metodologia

Em anos recentes, a interação entre o contexto social e as instituições tem recebido uma atenção particular e renovada, especialmente centrada na performance institucional, iniciada por Robert Putnam no seu livro “*Making Democracy Work*” (Putnam *et al.*, 1993). No trabalho de Putnam, o autor estuda as causas do sucesso do governo mantendo as instituições constantes, focando-se, assim, no capital social e no papel da cultura cívica. Tal abordagem muitas vezes não enfatiza o efeito (interno) das instituições como fator explicativo. O presente artigo baseia-se na ideia de que os resultados dos partidos políticos não são constantes, ou seja, os diferentes tipos de partidos afetam a dinâmica da competição e representação partidária. Isto em oposição a alguns dos resultados delimitados pelas tipologias partidárias, onde, independentemente das diferentes características dos partidos, o resultado é o mesmo. Deste ponto de vista, embora a designação ou classificação numa tipologia ou família de partidos possa ser a mesma, os *outcomes* das diferentes manifestações do comportamento partidário podem não ser, necessariamente, as mesmas, pois existem diferentes fatores a considerar. Assim, o estudo dos resultados partidários antes como uma variável dependente pode ser de enorme importância.

³ Os partidos enfrentam decisões estratégicas semelhantes e, dependendo do posicionamento de mercado, passar de líder a pretendente ou desafiado, ou vice-versa (Scammel, 1999).

A escolha dos estudos de caso deve ser delineada por um conjunto de considerações. A natureza do regime (presidencial, semipresidencial, *president-parliamentary* e parlamentar; Shugart *et al.*, 1992): conforme Marina Costa Lobo explica para o caso de tipos de partidos e os efeitos de líderes, os “partidos em regimes presidenciais são mais personalizados do que em regimes parlamentares” (2008: 285), e, por isso, é preciso levar em consideração os possíveis efeitos ou implicações contrafactualis (Levy, 2010). Outra consideração essencial, o estágio do regime democrático (se é consolidado ou não): novamente, como Lobo aponta (2008: 285-286), a estruturação das organizações partidárias, as funções políticas e as bases sociais (daí a maturidade dos partidos), é um fator para a seleção dos países e para o foco de análise comparativa. A metodologia de pesquisa proposta será a seguinte: pesquisa documental e bibliográfica (que encontrará inspiração e fundamento na investigação comparada sobre partidos políticos), análise de dados (*Comparative Study of Electoral Systems* (CSES), *Comparative Party Manifesto* (CPM), e outras bases de dados) e análise de conteúdo de documentos oficiais dos partidos, entre elas *press releases*.

Medidas de apoio à teorização

A apoiar a teorização existem um conjunto de medidas que podem ser úteis. A primeira é a competição espacial dos partidos. O modelo downsiiano de competição partidária baseado, entre outras premissas cruciais, na ideia de assimetria de informação – o acesso à informação não é perfeito – e de os eleitores necessitarem de uma maneira de simplificar realidades complexas, de modo a poderem fazer escolhas. Como Jalali aponta (2007: 164), essa “imperfeição da informação” justifica a existência de ideologias, porque, através delas, os constituintes têm a possibilidade de apreender, com baixos custos, as grandes diferenças entre os partidos. Na mesma perspetiva, os partidos políticos têm o incentivo de se separarem ideologicamente. Portanto, esse padrão de comportamento dos partidos políticos é um primeiro resultado para a abordagem teórica subjacente a esta proposta, na medida em que é aliciante entender até que ponto diferentes tipos de partidos se comportam no seu posicionamento espacial, alcançando, assim, as realidades da competição. Para obter essa informação, a base CPM usa uma escala única para posicionar os partidos políticos nas suas dimensões políticas e posições das políticas públicas; além disso, e com base na abordagem metodológica sustentada por Jalali (2007: 165), fortalecer as análises ao posicionamento dos partidos políticos em termos de políticas públicas através de mais inquéritos a especialistas (Benoit *et al.*, 2007). Então, através da análise de correlação e regressão logística,

observar os padrões de interação entre os diferentes tipos de partidos e resultados posicionais espaciais.

Uma segunda medida, relacionada com a anterior, é baseada em *issue and performance positioning*. Isto é importante para entender a polarização ideológica e partidária, especialmente tendo em consideração que “para se ter sucesso eleitoral, espera-se que as organizações partidárias se tornem eleitoralmente profissionais (...) ou partidos *catch-all* (...) a passar por um processo de «desideologização»” (Green, 2007: 631). O que permite, assim, melhor compreender de que forma os tipos de partido moldam a natureza da representação e competição política. O conjunto de dados do CSES fornece uma série de questões relevantes para analisar – e quando tal não for possível, estudos eleitorais como o *British Election Studies*, Comportamento Eleitoral dos Portugueses do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa, entre outros, podem ser usados.

Finalmente, uma terceira medida, igualmente relacionada com as anteriores, que abrange as estratégias de campanha. Esta, com um enorme contributo do trabalho de Pippa Norris, tornou-se uma importante área de estudos não apenas na investigação do comportamento eleitoral⁴, mas também sobre comportamento partidário, focado na organização, profissionalização, uso dos media tradicionais e das novas plataformas de comunicação digital. Ainda assim, existe uma incógnita teórica: como se pode afirmar que os *outcomes*, em termos de profissionalização, especialistas ou organização, do Partido Trabalhista são os mesmos que o Partido Socialista português? Ou dito de outra forma, a classificação na família de partidos ser a mesma? Existem possíveis diferenças sobre a natureza da competição e estratégias de campanha entre tipos de partidos (intra e inter) que moldam a natureza da competição eleitoral. Nesse ponto em particular, as premissas do marketing político podem ser úteis. Como Scammel (1999: 731) aponta, e pese embora as suas fraquezas teóricas (Savigny, 2011), a análise do marketing político fornece uma visão importante sobre o estudo das estratégias de campanha.

Notas finais

Como o matemático Benoit B. Mandelbrot expôs: “Na ciência é muitas vezes assim: primeiro descrevemos, depois entendemos as razões”. Espera-se que este conjunto de medidas complementares, explicitadas nas páginas anteriores, ilustrem o caminho que ainda falta percorrer para compreender se tipos de partidos – sobretudo, dentro do mesmo tipo ou família de partidos

⁴ Ver, por exemplo, Brady *et al.* (2006).

– levam a diferentes tipos de competição e representação, ou seja, entender as razões para os diferentes resultados (*outcomes*) políticos.

Alguns estudos recentes (Pereira, 2020) procuram demonstrar que, quando se pensa em tipos de partidos, a pertença a uma tipologia não significa, necessariamente, um comportamento estático; pelo contrário, que mais investigação é necessária para compreender de que forma é que o seu comportamento se adapta às circunstâncias. No caso de Pereira, às motivações e alterações no eleitorado e à forma como os partidos europeus se ajustam, ou não, a elas em épocas de campanhas eleitorais. Mais concretamente, quando existe um afastamento dos eleitores durante as campanhas, os partidos *mainstream* alteram a sua estratégia no sentido da polarização com o objetivo de estabilizar os seus eleitores primordiais, enquanto os partidos de nicho usam uma estratégia de tentativa de manutenção de assentos parlamentares através da moderação da sua retórica.

Nesse sentido, o que argumento não é, de forma alguma, sobre a desadequação das tipologias partidárias, mas sim que as tipologias partidárias ainda estão longe de esgotar as investigações analíticas e empíricas que podem oferecer, em particular para melhor entender de que forma influenciam a representação e a competição política. Ademais, pese embora o aumento de desconfiança em relação aos partidos – e, na mesma linha, em relação a muitas das instituições políticas –, as democracias não funcionam sem partidos políticos, pelo que saber mais sobre a forma como nos representam, e em que sentido reagem às nossas exigências e transformações, é essencial.

Talvez melhor resumido numa só questão: será que as tipologias partidárias conseguem prever comportamento?

Bibliografia

- ADAMS, James (2001), *Party Competition and responsible party government: a theory of spatial competition based upon insights from behavioral voting research*, Michigan, University of Michigan Press.
- BENOIT, Kenneth; LAVER, Michael (2007), *Party Policy in Modern Democracies*, London, Routledge.
- BOLLEYER, Nicole (2018), *The State and Civil Society - Regulating Interest Groups, Parties, and Public Benefit Organizations in Contemporary Democracies*, Oxford, Oxford University Press.
- BRADY, Henry E.; JOHNSTON, Richard (2006), *Capturing Campaign Effects*, Ann Arbor, Michigan, The University of Michigan Press.
- CARMINES, Edward; STIMSON, James (1980), “The two faces of issue voting”, *American Political Science Review*, vol. 74, pp. 78-91.

- DUVERGER, Maurice (1954), *Political Parties: their organization and activity in the modern State*, New York, John Wiley.
- GIBSON, Rachel (2009), “Measuring the professionalization of Political Campaigning”, *Party Politics*, vol. 15(3), pp. 265-293.
- GREEN, Jane (2007), “When voters and parties agree: Valence issues and Party Competition”, *Political Studies*, vol. 35, pp. 629-655.
- GUNTHER, Richard; DIAMOND, Larry (2001), “Types and Functions of Parties”, in Richard Gunther e Larry Diamond (org.), *Political Parties and Democracy*, The John Hopkins University Press, pp. 3-39.
- GUNTHER, Richard; MONTERO, José Ramon; LINZ, Juan (2002), *Political parties: old concepts and new challenges*, Oxford, Oxford University Press.
- GUNTHER, Richard; DIAMOND, Larry (2003), “Species of Parties: a new typology”, *Party Politics*, vol. 9(2), pp. 167-199.
- JALALI, Carlos (2007), *Partidos e Democracia em Portugal, 1974-2005*, Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais.
- KATZ, Richard S.; MAIR, Peter (1995), “Chanching models of party organization and party democracy: the emergence of the cartel party”, *Party Politics*, vol.1, pp. 5-28.
- KATZ, Richard S. (2005), “The internal life of parties”, in Kurt Richard Luther e Ferdinand Müller-Rommel (org.), *Political Parties in The New Europe: Political and Analytical Challanges*, Oxford, Oxford University Press, pp. 87-118.
- KIRCHHEIMER, Otto (1966), “The transformation of West European party systems”, in Joseph La Palombara e Myron Weiner (org.), *Political Parties and Political Development*, Princeton, New Jersey, Princeton University Press, pp. 177-200.
- LA PALOMBARA Joseph; WEINER, Myron (1972), “The origin and Development of Political Parties”, in Joseph La Palombara e Myron Weiner (org.), *Political Parties and Political Development*, Princeton, New Jersey, Princeton University Press, pp. 3-42.
- LEES-MARSHMENT, Jennifer (2011), *Routledge Handbook of Political Marketing*, London Routledge.
- LEVY, Jack (2010), “Counterfactuals and case studies”, in Janet M. Box-Steffensmeier, Henry. E. Brady e David Collier (org.), *The Oxford Handbook of Political Methodology*, Oxford, Oxford University Press, pp. 627-644.
- LIPSET, Seymour Martin; ROKKAN, Stein (1967), *Party Systems and Voter Alignments*, New York, Free Press.
- LIPSET, Seymour Martin (2001), “Cleavages, parties and democracy”, in Lauri Karvonen e Stein Kuhnle (org.), *Party Systems and Voter Alignments Revisited*, London, Routledge, pp. 2-8.
- LOBO, Marina Costa (2008), “Parties and Leader Effects: Impact of Leaders in the Vote for Different Types of Parties”, *Party Politics*, vol. 14, pp. 281-298.
- MAIR, Peter; VAN BIEZEN, Ingrid (2001), “Party Membership in Twenty European Democracies, 1980-2000”, *Party Politics*, vol. 7, pp. 5-21.

- MICHELS, Robert (2001), *Para uma sociologia dos partidos políticos na democracia moderna*, Lisboa, Antígona.
- NEUMANN, Sigmund (1956), *Modern Political Parties*, Chicago, University of Chicago Press.
- NEWMAN, Bruce (1999), *Handbook of Political Marketing*, Sage.
- NORRIS, Pippa (2000), *A virtuous circle: Political Communication in Post-Industrial Societies*, New York, Cambridge University Press.
- NORRIS, Pippa (2004), “The evolution of election campaigns: Eroding political engagement?”, in *Political Communications in the 21st century*, St Margaret’s College, University of Otago, New Zealand, Janeiro 2004.
- PANEBIANCO, Angelo (1988), *Political Parties: Organization and Power*, Cambridge, Cambridge University Press.
- PEREIRA, Miguel M. (2020), “Responsive Campaigning: Evidence from European Parties”, *The Journal of Politics*, vol.82(4), pp. 1183-1195.
- PUTNAM, Robert D.; LEONARDI, Roberto; NONETTI, Raffaella Y. (1993), *Making Democracy work: civic traditions in modern Italy*, Princeton, New Jersey, Princeton University Press.
- ROBERTSON, David Bruce (1976), *A theory of Party Competition*, London, John Wiley & Sons.
- SAVIGNY, Heather (2011), *The Problem of Political Marketing*, Bloomsburry.
- SCAMMEL, Margaret (1999), “Political Marketing: Lessons for Political Science”, *Political Studies*, vol. XLVII, pp. 718-739.
- SCHATTSCHEIDER, Elmer Eric (1942), *Party Government*, Greenwood Press.
- SHUGART, Matthew; CAREY, John M. (1992), *Presidents and Assemblies: Constitutional Design and Electoral Dynamics*, Cambridge, Cambridge University Press.
- VAN BIEZEN, Ingrid (2003), *Political Parties in New Democracies: Party Organization in Southern and East-Central Europe*, London e New York, Palgrave Macmillan.
- VAN BIEZEN, Ingrid (2008), “The State of the Parties: Party Democracy in the Twenty-First Century”, *European Review*, vol. 16(3), pp. 263-269.

Rui Oliveira. Doutorando em Ciência Política no Departamento de Estudos Políticos da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas e investigador no IPRI – Instituto Português de Relações Internacionais da Universidade Nova de Lisboa. Avenida de Berna, 26-C, 1069-061, Lisboa (Portugal). Email: ruioliveira@fcsh.unl.pt

Artigo recebido em 14 de janeiro de 2021. Aprovado para publicação em 5 de abril de 2021.